

Análisis Internacional

Desplaza Brasil a México en Tamaño de Economía en 2005

De acuerdo al último informe del Fondo Monetario Internacional denominado *IMF World Economic Outlook* (Perspectivas de la Economía Mundial), que se dio a conocer en este mes de septiembre, Brasil recuperó el primer lugar en América Latina como la economía más grande en la zona, medida en términos de su Producto Interno Bruto (PIB), desplazando a México que pasó a la segunda posición. Le siguieron Argentina, Venezuela, Chile y Colombia.

Brasil era la economía número uno en América Latina hasta el 2002, año en que México la superó gracias a un renovado "boom" en sus exportaciones.

Las tres principales economías de Latinoamérica representaron el 71.7% del producto total en la región (2.8 billones de dólares).

En términos de PIB per cápita, el país número uno fue Chile con 8,569 dólares, gracias a que registró un impresionante incremento de 20.3% en el producto por habitante, con respecto al 2004. Le siguieron México con 7,593 y Venezuela con 6,098 unidades del billete verde. Argentina y Brasil ocuparon la quinta y sexta posición con 5,745 y 5,176 dólares, respectivamente.

AMÉRICA LATINA PIB POR PAISES EN 2005 (Cifras en Dólares)

País	PIB (Miles de Millones)	Población (Millones)	PIB per cápita
Chile	140.40	16.4	8,569
México	811.30	106.8	7,593
Venezuela	164.40	27	6,098
Uruguay	18.60	3.2	5,809
Argentina	219.60	38.2	5,745
Brasil	966.80	186.8	5,176
Panamá	16.90	3.3	5,139
Costa Rica	21.40	4.4	4,874
Dominicana	28.50	8.7	3,291
Perú	89.30	28.3	3,151
Ecuador	41.30	13.4	3,081
Colombia	129.40	46.8	2,763
El Salvador	18.20	7	2,602
Guatemala	29.70	14.1	2,107
Paraguay	8.60	5.9	1,460
Honduras	9.00	7.4	1,217
Bolivia	10.30	9.6	1,075
Nicaragua	5.40	5.9	908
Haití	4.30	8.5	505

Fuente: BajaEco con datos del FMI.

El PIB per cápita de México creció 4% en 2005.

Análisis Regional

Muestra Buenos Resultados el Sector Comercial

El Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática informó en días pasados que las ventas al por mayor en el conjunto de las 37 ciudades que se consideran registraron una variación positiva de 9.2% a tasa anual, en el séptimo mes del 2006 como resultado de los incrementos que mostraron principalmente los subsectores de camiones, y materias primas agropecuarias, para la industria y materiales de desecho

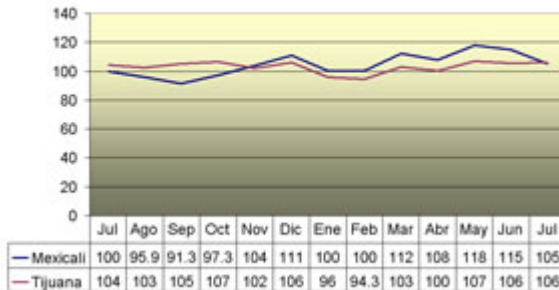
Por su parte, el comercio al por menor creció en términos reales 2.8% en julio de este año en comparación con igual mes del 2005.

En este resultado, observaron alzas importantes los subsectores de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios, y artículos para el cuidado de la salud, les siguieron los de tiendas de autoservicio y departamentales; productos textiles, accesorios de vestir y de calzado; artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal, y vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes.

En el caso de Baja California, las ventas al por mayor en la ciudad de Mexicali, en el mismo mes de julio tuvieron un crecimiento positivo de 5.3%, a tasa anual. Sin embargo, en relación al mes anterior, mostraron un resultado negativo de -8.2 por ciento. Tijuana, por su parte, tuvo un crecimiento de 1.7% en sus ventas al mayoreo, a tasa anual. Y de sólo 0.04% con relación a junio de este año.

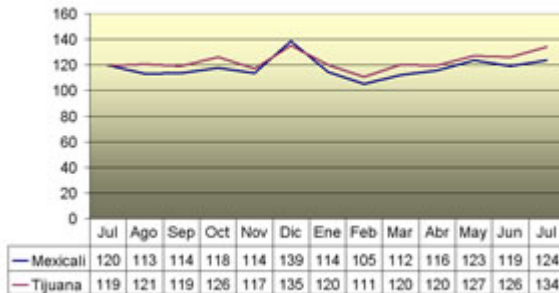
Por su parte, el comercio al por menor en Mexicali creció en 3.5% en el séptimo mes de este año con respecto a igual mes del 2005. En comparación a junio, hubo un incremento de 3.8 por ciento.

BC: ÍNDICE DE VENTAS NETAS AL POR MAYOR (2003 =100)



Fuente: Elaborado por BajaEco con datos de Inegi.

BC: ÍNDICE DE VENTAS NETAS AL POR MENOR (2003 =100)



Fuente: Elaborado por BajaEco con datos de Inegi.

Los resultados para Tijuana fueron muy buenos pues creció 12.6% en términos reales con respecto a un año antes. En comparación al mes inmediato anterior el crecimiento fue de 6.0 por ciento.

Noticia Internacional

Medidas de Seguridad en la Frontera Sur Afectan a los Negocios de EUA

Un artículo publicado el pasado 24 de los corrientes por el periódico Arizona Daily Star, destaca, entre otros temas, que las medidas de seguridad implementadas por los Estados Unidos a raíz de los ataques terroristas del 11 de septiembre del 2001, han tenido una serie de ramificaciones económicas que han trascendido negativamente sobre los negocios establecidos a lo largo de la frontera con México.

Reconoce que la economía fronteriza de ambos países está entrelazada de tal manera que, “los mexicanos cruzan a ese país para adquirir ropa, zapatos, papel del baño y alimentos mientras que los americanos viajan al sur para surtir de tequila, medicinas y ‘souvenirs’, así como para asistir al dentista y visitar los bares”.

Destaca que la Embajada de los EUA en México reporta que diariamente cerca de 960,000 personas cruzan la frontera entre ambos países.

Cita un estudio realizado por el Federal Reserve Bank de Dallas en el que se determinó que entre 1970 y 2001, los mexicanos realizaron compras al menudeo en Laredo, Brownsville, McAllen y El Paso por un monto de 2.3 mil millones en dólares en promedio anual. De acuerdo a Roberto Coronado, economista del citado banco, este importe representa alrededor del 26% del las ventas totales al menudeo en las referidas ciudades y el 2% de todas las ventas en el Estado de Texas.

Por otra parte, Suad Ghaddas, un economista para el Centro de Estudios Económicos Fronterizos de la Universidad de Texas-Pan American, estima que los mexicanos gastan actualmente alrededor de 3 mil millones de dólares en el Valle del Río Grande, en el sur de Texas. Asimismo, que dicha derrama sostiene a más de 64,000 empleos.

La misma analista, estipula que el impacto en el estado de California es cercano a 4.5 mil millones de dólares,

que ayudan a mantener 67,000 empleos.

De acuerdo al Centro de Investigaciones Económicas y de Negocios de la Universidad de Arizona, en 2001, el gasto de los mexicanos en ese Estado alcanzó 963 millones de dólares.

Acentúa el diario de Arizona que después del 9/11, el gobierno americano instruyó a los agentes aduanales fronterizos para que hicieran más preguntas y efectuaran más revisiones. Derivado de estas acciones, los tiempos de espera se incrementaron notablemente, lo que hizo que el cruce de personas por la frontera disminuyera 16.5%, de 290 millones en el año 2000 a 242 millones en el 2004.

En el caso de San Diego, un estudio realizado por la San Diego Association of Governments (SANDAG) , revela que el incremento en los tiempos de cruce -alrededor de 45 minutos por vehículo- le significaron a dicho Condado una pérdida de 8.4 millones de cruces al año, mismo que podrían arrojar una derrama económica de 1.3 mil millones de dólares al año. Agrega, que una espera de dos horas en el caso de los remolques que transportan bienes, le costó al Condado otros 455 millones al año. La investigación añade que las pérdidas continuarán si se siguen incrementando los tiempos de espera.

El trabajo del Federal Reserve Bank subraya que si bien el aumento de los tiempos de cruce desanima a quienes van al otro lado de la frontera, esto no los detiene.

Tom Fullerton, un profesor de economía de la Universidad de Texas-El Paso, manifiesta que a pesar de los inconvenientes en los cruces, las ventas al menudeo a lo largo de la frontera han crecido desde el 2001, lo que sugiere que los mexicanos ahora gastan más por viaje que antes.

Fullerton añade que los propietarios de negocios desde San Diego a Brownsville dicen que las ventas no se han recuperado desde el 9/11; sin embargo, reconocen que mientras los puertos fronterizos sigan abiertos, los negocios se mantendrán a flote.

La presidenta del Border Trade Alliance, Maria O'connell considera que los programas de resguardo de la frontera no son lo que generan los problemas de cruces, sino su ineficiencia operativa. Y cita como ejemplo, que el comercio a partir del 2008 no se verá afectado como consecuencia del requisito para que los ciudadanos que viajan al exterior tengan pasaporte americano, siempre y cuando se tenga un número suficiente de agentes aduanales para hacer las revisiones así como la tecnología apropiada. En caso contrario, afirma, la medida generará un caos económico en la frontera.



Periódicos Regionales (Últimos 7 días)

- Rompe IP su Nexo con los Gobiernos
- Entre los Cinco Estados Más Competitivos
- Casinos Derramarían Hasta 282 mdd en Tijuana
- Canaco No Pagará Impuestos por Inseguridad
- Fortalecen Rechazo Contra Encementado
- Protestan en Calexico por los Lentos Cruces
- Realizan Estudios a 11 mil Parcelas del Valle
- Aprueban Parque Industrial para Ensenada
- Proyectan Inversión Millonaria en El Sauzal
- No Hay Agua para Megapuerto en Colonet
- Planean Construir Nuevo Centro de Convenciones en Tijuana
- Pide a Gobierno Estatal Reconocer Inseguridad



Para compartir esta información con un(a) amigo(a), ingrese su correo aquí:

El Boletín Informativo de BajaEco es elaborado semanalmente con la información y análisis de los acontecimientos más relevantes que afectan al desarrollo socioeconómico del estado y municipios de Baja California, México. Si no desea recibir este boletín, envíenos un correo electrónico a boletín@BajaEco.com con la leyenda "cancelar boletín".

Copyright © 2004-2006 Ero Tecnología y Estudios, S.C., Derechos Reservados